



Stadt Backnang Sitzungsvorlage

N r . 072/09/GR

Federführendes Amt	Wirtschaftsförderung		
Behandlung	Gremium	Termin	Status
zur Beschlussfassung	Gemeinderat	23.04.2009	öffentlich

7. Backnanger City-Eislaufarena - Übertragung der Vorbereitung und Durchführung an studio jmh.eventmanagement Jürgen M. Häfner

Beschlussvorschlag:

Die Vorbereitung und Durchführung der 7. Backnanger City-Eislaufarena wird auf das studio jmh.eventmanagement Jürgen M. Häfner, Allmersbach im Tal, als Veranstalter zu den nachgenannten Bedingungen übertragen.

Haushaltsrechtliche Deckung	HHSt.:					
Haushaltsansatz:			EUR			EUR
Haushaltsrest:			EUR			EUR
Verpflichtungsermächtigung für Ausgaben im folgenden Jahr:			EUR			EUR
Für Vergaben zur Verfügung:			EUR			EUR
Aufträge erteilt (einschl.vorst.Vergabe):			EUR			EUR
Noch freie Mittel/über bzw. außerplanmäßige Ausgaben:			EUR			EUR
Amtsleiter:	Sichtvermerke:					
.	I	II	10	20	60	61
_____ Datum/Unterschrift	Kurzeichen Datum					

Begründung:

Die Backnanger City-Eislaufarena wird als eingeführte und erfolgreiche Stadtmarketing-Maßnahme zur Belebung der Innenstadt während der Weihnachts- und Neujahrszeit betrachtet. Nach der Durchführung der Backnanger City-Eislaufarena in den Jahren 2003 bis 2008 soll im Dezember 2009 bis Januar 2010 die 7. Backnanger City-Eislaufarena stattfinden.

Die Besucherzahlen haben sich in den vergangenen Jahren kontinuierlich positiv entwickelt:

2003/04: ca. 2.700,

2004/05: ca. 4.700,

2005/06: ca. 4.700,

2006/07: ca. 5.150,

2007/08: ca. 5.200,

2008/09: ca. 5.190 Personen.

Zusätzlich zu den zahlenden und schrittschuhlaufenden Besuchern kommen noch Zuschauer und Begleitpersonen mit einem Faktor zwischen drei und vier. Es kann also von einer Frequenz von mindestens 20.000 Menschen ausgegangen werden. Die Kombination der Glückslos-Aktion im Rahmen der Backnanger Weihnachtlichen City des Stadtmarketing Backnang e.V. mit der Eislaufarena ergab in den vergangenen Jahren einen erneuten Zuwachs dieser Zahlen.

Das studio jmh.eventmanagement Jürgen M. Häfner, Allmersbach im Tal, ist bereit, die 7. Backnanger City-Eislaufarena als Veranstalter durchzuführen. Das Unternehmen wird dabei vom Stadtmarketing Backnang e.V. und dem Bund der Selbständigen/Gewerbeverein Backnang e.V. unterstützt. Dies hat im Wesentlichen folgende positive Auswirkungen:

1. Das Unternehmen trägt wie bisher das Veranstalterisiko.

Der städtische Bar-Zuschuss wird auf 14.500,00 Euro inkl. Umsatzsteuer limitiert.

2. Die Attraktivität der Veranstaltung wird mit Aktionen und weihnachtlicher Dekoration erhöht. Überdies wird angestrebt, zusätzliche interessante Verkaufsstände um die Eislaufbahn herum zu platzieren.

Die Eislaufarena auf dem Willy-Brandt-Platz im Biegel soll dieses Jahr an 26 Tagen täglich von 12.00 Uhr bis 21.00 Uhr geöffnet haben. Als Eintrittspreise sind wie bisher 4,00 Euro für Erwachsene und 2,00 Euro für Kinder vorgesehen.

Die Stadt Backnang erbringt über den gedeckelten Festzuschuss in Höhe von 14.500,00 Euro (inkl. Umsatzsteuer) hinaus Leistungen des Baubetriebshofes wie in den Vorjahren. Die Erhöhung des Zuschusses um 1.500 Euro ist gerechtfertigt, weil die Gewinnung von Sponsoren deutliche schwieriger geworden ist. Außerdem haben sich die Stromkosten kontinuierlich erhöht.

Die Veranstaltung lässt sich durch folgende Stichworte charakterisieren:

- Öffnungszeiten vom 16.12.2009 – 10.01.2010, täglich 12 – 21 Uhr
- Präsentation der Eislaufbahn durch SWR 3 während der Veranstaltungstage
- Programmpunkte und erweiterter Service für die Besucher:
Eislaufvorführungen, Lauflernhilfen für Kinder, 200 Paar Schlittschuhe im Verleih, Holzhäuser für Technik und Verleih-Eintrittskassen
- Ermäßigte Preise für Abnahme von Kartenkontingenten und Dauerkarten; Gruppentarife für Schulklassen und Gruppen ab 10 Personen
- Aluminium-Eisbahn neuester Technik mit optimiertem Energieverbrauch. Eisbahn mit PE-Kunststoff-Bande, rundum 1,05 m hoch. Abtauheizung nach Beendigung der Veranstaltung, zur schnelleren und einfacheren Demontage der Eisbahn
- Stände an den Wegführungen von Grabenstraße zum Willy-Brandt-Platz
- Standangebot rund um die Eisbahn wie 2008/09: Gastronomie, sowie Möglichkeiten für Verkaufs- und Informationsstände von Backnanger Unternehmen und Vereinen.
- Plakat und Werbestrategie im Wesentlichen entsprechend 2008/09. Zusammen mit dem Stadtmarketing Backnang e.V. noch stärkere Verknüpfung zwischen Weihnachtslosen und Eislaufarena.

Kosten bzw. Zuschüsse der vergangenen Jahre:

Weihnachtsmärchen 2000	40.034,00 Euro
Weihnachtsmärchen 2001	56.640,00 Euro
Weihnachtliche City 2002	18.582,00 Euro
1. Backnanger City-Eislauf-Arena 2003	21.906,02 Euro
2. Backnanger City-Eislauf-Arena 2004	20.394,80 Euro (geplant 16.584,80 Euro)
3. Backnanger City-Eislauf-Arena 2005	12.000,00 Euro (gedeckelter Festzuschuss)
4. Backnanger City-Eislauf-Arena 2006	12.000,00 Euro (gedeckelter Festzuschuss)
5. Backnanger City-Eislauf-Arena 2007	13.000,00 Euro (gedeckelter Festzuschuss)
6. Backnanger City-Eislauf-Arena 2008	13.000,00 Euro (gedeckelter Festzuschuss)