



## Stadt Backnang Sitzungsvorlage

N r .            014/11/GR

Federführendes Amt	Rechts- und Ordnungsamt		
Behandlung	Gremium	Termin	Status
zur Kenntnis	Gemeinsame Sitzung ATU/VFA	27.01.2011	öffentlich

### Festlegung von Außenbewirtschaftungsflächen und Gestaltungsleitfaden für Sondernutzung

#### Beschlussvorschlag:

Von den dargestellten Flächen für die Außenbewirtschaftung (siehe Plan) und dem Gestaltungsleitfaden für die Erteilung von Sondernutzungserlaubnissen wird zustimmend Kenntnis genommen.

Haushaltsrechtliche Deckung	HHSt.:				
Haushaltsansatz:		EUR		EUR	
Haushaltsrest:		EUR		EUR	
Verpflichtungsermächtigung für Ausgaben im folgenden Jahr:		EUR		EUR	
Für Vergaben zur Verfügung:		EUR		EUR	
Aufträge erteilt (einschl.vorst.Vergabe):		EUR		EUR	
Noch freie Mittel/über bzw. außerplanmäßige Ausgaben:		EUR		EUR	
Amtsleiter:	Sichtvermerke:				
13.01.2011	I	II	10	20	60
Datum/Unterschrift <b>Blumer</b>	Kurzzeichen Datum				

## **Begründung:**

### **Festlegung der Außenbewirtschaftungsflächen**

In der Marktsatzung für Jahr - und Wochenmärkte vom 04.10.2001 sind u. a. die Marktbereiche für die Jahr- und Wochenmärkte festgesetzt. Der Krämermarkt findet auf der Bleichwiese und der Wochenmarkt im Bereich Am Rathaus, Uhlandstraße, Schillerstraße bis auf Höhe Grabenstraße, Am Obstmarkt bis auf Höhe Kreissparkasse bzw. Haus Firma Bartholomä (jetzt Charisma) und Rathausgässchen (Ortsweg 19) statt.

Nachdem in den letzten Jahren sowohl die Wünsche auf Außenbewirtschaftung immer zahlreicher wurden als auch Wünsche auf Erweiterung der Außenbewirtschaftungsflächen erhoben werden, ist es notwendig, die Flächen für die Außenbewirtschaftungen eindeutig festzulegen, zumal es viele Überschneidungen mit der festgesetzten Wochenmarktfläche und damit Interessenkonflikte gibt.

Die in dem angeschlossenen Lageplan vorgeschlagene Festlegung der Flächen für die Außenbewirtschaftung stellt einen Kompromiss zwischen den Interessen der Marktbesucher, den Marktbesuchern, den Inhabern der Gaststätten usw. und den Gästen der Außenbewirtung dar. Ein florierender Markt kommt den Gaststätten- und Geschäftsinhabern zugute. Die Möglichkeit in einer Außenbewirtung einzukehren steigert die Attraktivität des Marktes und erhöht die Besucherfrequenz und die Verweildauer in der Innenstadt.

Bei der Festlegung der Flächen für die Außenbewirtschaftung wurde des Weiteren darauf geachtet, dass Rettungswege freigehalten werden und damit auch für Lieferanten jederzeit eine Durchfahrtmöglichkeit besteht. Dies hat in Einzelfällen zur Folge, dass vorhandene Bestuhlungen etwas eingeschränkt werden müssen.

Zu den Zeiten, in denen kein Wochenmarkt stattfindet, kann eine Ausdehnung der Außenbewirtschaftungsfläche dann erfolgen, wenn die Rettungswege und die Durchfahrt nicht beeinträchtigt werden.

Es ist vorgesehen, die Flächen für die Außenbewirtschaftung auf dem Untergrund entsprechend dauerhaft zu markieren, so dass eine eindeutige Regelung gegeben ist.

Nachdem die Außenbewirtschaftung im Regelfall auf öffentlicher Fläche erfolgt, bedarf es einer Sondernutzungserlaubnis. Die Sondernutzungssatzung sieht im Gebührenverzeichnis unter der Nr. 6 eine Rahmengebühr je angefangener qm von 2,50 Euro bis 25,00 Euro für das Aufstellen von Tischen und Sitzgelegenheiten für Gaststätten, Cafes und Eisdielen für die Dauer der Freischanksaison vor. Auf Wunsch der Inhaber der Betriebe werden die entsprechenden Sondernutzungserlaubnisse ganzjährig und nicht mehr nur für die Zeit von März bis Oktober ausgestellt, nachdem sich das Kundenverhalten geändert hat und auch bei einzelnen schönen Tagen im Freien gegessen wird.

Seit dem Jahr 2001 werden folgende Gebühren pro qm und Jahr erhoben:

Fußgängerzone	12,50 Euro
Sonstiger Bereich	10,00 Euro

### **Gestaltungsleitfaden für die Erteilung von Sondernutzungserlaubnissen**

Der öffentliche Raum hat einen hohen Wert und seine Qualität wird nicht allein durch die Architektur und Straßengestaltung bestimmt, sondern von der Möglichkeit, den Nutzern ein Umfeld zu bieten, das die Begegnung, die Erholung und den Austausch fördert. Dazu sind Elemente der Stadtmöblierung notwendig. Sie unterstützen die Identität und Atmosphäre eines Ortes und weisen ihm gleichzeitig Funktionen zu.

Ziel ist es, den öffentlichen Raum mit Möblierungselementen auf eine zurückhaltende, ästhetisch anspruchsvolle Art zu gestalten und nutzbar zu machen. Eine gute Form und Proportionalität, solide Materialien und eine dezente, warme Farbgebung vermitteln klassische Zeitlosigkeit und überdauern kurzfristige Gestaltungstrends. Der Gestaltungsleitfaden soll der Stärkung der Innenstadt als urbanes Zentrum mit hoher Aufenthaltsqualität dienen.

Der Gestaltungsleitfaden bezieht sich im Bereich der privaten Stadtmöblierung auf

- MÖBLIERUNG AUSSENGASTRONOMIE
- SCHIRME, SONNENSEGEL UND MARKISEN
- WARENAUSLAGEN
- MOBILE WERBEANLAGEN / KUNDENSTOPPER
- SPIELGERÄTE
- PLAKATIERUNG.

Für alle in öffentlichen Verkehrsräumen befindlichen Stadtmöblierungselemente bedarf es der Sondernutzungserlaubnis unabhängig von weiteren Genehmigungsverfahren. Der Gestaltungsleitfaden wird bei der Entscheidung über die Sondernutzungserlaubnis herangezogen. Er dient als Hilfestellung bei der Auswahl von stadtgestalterisch verträglichen Möblierungselementen.

Er ist keine Satzung. Aus ihm lassen sich keine Rechte für eine bestimmte Form und Gestaltung der Sondernutzung ableiten. Der Gestaltungsleitfaden hat ausschließlich empfehlenden Charakter.

## **GESTALTUNGSLEITFADEN BACKNANG INNENSTADT FÜR DIE ERTEILUNG VON SONDERNUTZUNGSERLAUBNISSEN**

---

### **1. MÖBLIERUNG GASTRONOMIE**

Das Gesamterscheinungsbild des Stadtmobiliars bzgl. Material, Form und Farbe ist in den stadträumlichen Kontext harmonisch einzupassen. Mit einer angemessenen Gestaltung der Außenwirtschaft wird ein wichtiger Beitrag zur Aufwertung des öffentlichen Raumes und des Stadtbildes geleistet und ist zugleich Werbung für den Gastronomiebetrieb. Ein Abstimmungsgespräch mit dem Stadtplanungsamt ist erforderlich.

#### **STUHL UND TISCHE**

Material: Material und Form als stimmiges Gesamtbild, vorzugsweise Holz, Aluminium, Edelstahl

Farbe: zurückhaltende Farbgebung, vorzugsweise die Eigenfarbe des Materials

Form: städtisches Design, ansonsten keine Einschränkungen, von Boulevardsesseln bis zu Hockern, jedoch Biergarten-Möblierung und Garten- oder Terrassenmöblierung sind zu vermeiden, Tischform rund oder eckig, vorzugsweise d= 0,80 m oder 1,20 x 0,80 m

#### **PFLANZBEHÄLTER**

Die Außenbewirtungen sollen als Teil des öffentlichen Raumes wahrgenommen werden. Alle Elemente, die die Sondernutzungsfläche vom umliegenden Verkehrsraum strikt trennen, sind daher ausgeschlossen. Hierzu zählen u. a. mobile Zaunelemente, Windschutzsysteme und lineare Pflanzkübel.

Material: Material und Form als stimmiges Gesamtbild, vorzugsweise Metall, Edelstahl, Keramik

Farbe: zurückhaltende Farbgebung, vorzugsweise die Eigenfarbe des Materials

Form: Pflanzbehälter in Abhängigkeit vom Ort und Lage möglich

## 2. SCHIRME, SONNENSEGEL UND MARKISEN

---

Durch ihre großflächige Gestalt sind Schirme und Markisen besonders raumwirksame Elemente im öffentlichen Raum. Ihre Wirkung soll dem Wesen einer temporären leichten Konstruktion entsprechen. Gestalt und Farbe sollen einheitlich für eine Dienstleistungseinrichtung gestaltet sein. Außerhalb der Zeit für diese Sondernutzung sind Schirme abzubauen. Der Standort im öffentlichen Raum und auf öffentlich genutzten privaten Flächen ist mit dem Stadtplanungsamt abzusprechen.

### SCHIRME UND SONNENSEGEL

Gestell	Material:	Holz, Aluminium, Edelstahl o. ä.
	Farbe:	vorzugsweise die Eigenfarbe des Materials, bei Beschichtung zurückhaltende Farbgebung z. B. schwarz, anthrazitfarben, grau, elfenbeinfarben oder weiß
	Form:	zeitloses, schlichtes Design
Bespannung	Material:	witterungsbeständiges, lichtdurchlässiges und lichtehtes Gewebe
	Farbe:	einfarbig, zurückhaltend, z.B. weiß, elfenbein- oder sandfarben
	Form:	vorzugsweise ohne Borde, keine Ampelschirme
	Größe	der öffentliche Verkehrsraum darf nicht behindert werden, Schirme vorzugsweise quadratisch mit 4 x 4 m
	Werbung:	Kleinaufdrucke als Eigenwerbung in Abstimmung möglich, Fremdwerbung nicht erwünscht
Bodenbefestigung:	Bodenhülsen, soweit technische und sonstige rechtliche Voraussetzungen vorliegen, bündiger Abschluss mit Bodenniveau, Abdeckung der Hülsen bei Abbau in Winterzeit, Sondernutzungsvertrag mit dem Ordnungsamt erforderlich	

### MARKISEN

Markisen wirken nicht nur im öffentlichen Raum, sie sind auch Teil des Erscheinungsbildes der Fassade eines Gebäudes. Elemente der Fassadengliederung und Fassadendetails dürfen durch die Markise und die Befestigung nicht überdeckt werden. Hier ist besonders bei historischen Fachwerkgebäuden auf die Form und Lage der Befestigung zu achten. Das Hineinragen in den öffentlichen Raum bedarf der Genehmigung.

Material:	witterungsbeständiges, lichtdurchlässiges und lichtehtes Gewebe
Farbe:	in der Regel einfarbig weiß oder elfenbeinfarben, auch dezent zweifarbig gestreift in weiß, elfenbeinfarben oder hellgrau, Werbeaufdrucke nur in Ausnahmefällen möglich, wenn Fassade keine andere Werbung zulässt (siehe Werbesatzung).
Form:	Konstruktionsteile sind auf ein Mindestmaß zu reduzieren, Volants mit Wellenform sind nicht erwünscht
Größe:	in Abhängigkeit von der Fassadengliederung und bzgl. der Ausladung abhängig vom zur Verfügung stehenden Verkehrsraum

## 3. WARENAUSLAGEN

---

Warenauslagen sollen über die angebotene Ware wirken. Sie sollen kein Medium für Werbeflächen sein. Grundsätzlich gilt hier, dass der öffentliche Raum nicht „überladen“ werden soll und die beanspruchte Fläche kein Hindernis für Passanten darstellt. Das Maß der Warenauslage wird über die zur Verfügung stehende Sondernutzungsfläche geregelt.

Form: dezent, zurückhaltend, Höhenbeschränkung auf 1,20 m

Farben: einfarbig, zurückhaltend, vorzugsweise die Eigenfarbe des Materials

#### **4. MOBILE WERBEANLAGEN**

---

Funktion und Wirkungsweise mobiler Werbeaufsteller, wie die so genannten Kundenstopper oder Werbesegel, sind mit dem Leitbild des „offenen Stadtraums“ nur schwer zu vereinbaren. Dennoch kann es in Einzelfällen notwendig sein, auf aktuelle Angebote hinzuweisen. Ist es lediglich eine Wiederholung der Fassadenwerbung, so ist dies unzulässig.

Voraussetzungen:

- keine inhaltliche Wiederholung der Fassadenwerbung
- je Gewerbeeinrichtung maximal ein Schild
- keine Überlagerungen oder Reihungen
- keine Einschränkung des ungehinderten Flanierens der Fußgänger
- verbleibende Freifläche mit einer Mindestbreite 1,2 m
- Höhenbeschränkung auf 1,2 m und 0,80 m Breite
- ohne zusätzlichen Werbeaufdruck außer dem Firmennamen

Für Gastronomen sind Tagesangebote innerhalb der genehmigten Sondernutzungsfläche oder unmittelbar an der Fassade aufzustellen. Eine Abstimmung mit dem Stadtplanungsamt ist erforderlich.

#### **5. SPIELGERÄTE**

---

Private Spielgeräte sind im öffentlichen Raum ausgeschlossen.

#### **6. PLAKATIERUNG**

---

Plakatierung im öffentlichen Raum ist nur zulässig, wenn nachfolgende Bedingungen erfüllt sind:

- Plakatierung zur politischen Wahlwerbung
- Plakatierung für einmalige Veranstaltungen örtlicher Vereine und Institutionen und traditionelle Märkte (Weihnachtsmarkt, Tulpenfrühling, Gänsemarkt) sowie für kulturelle und sportliche Veranstaltungen im öffentlichen Interesse. Maximale Dauer: zwei Wochen.

#### **8. ZUSTÄNDIGE ÄMTER**

---

BEANTRAGUNG UND GENEHMIGUNG SONDERNUTZUNGSERLAUBNIS

Rechts- und Ordnungsamt

Im Biegel 13, 71522 Backnang Tel: 07191-894290

BEANTRAGUNG UND AUSFÜHRUNG VON BODENHÜLSEN

Sondernutzungsvertrag

Rechts- und Ordnungsamt

Biegel 13, 71522 Backnang, Tel: 07191-894290

BERATUNG ZU GESTALTUNGSFRAGEN

Stadtplanungsamt

Stiftshof 16, 71522 Backnang, Tel: 07191-894268