



**Stadt Backnang  
Sitzungsvorlage**

**N r .            064/19/GR**

<b>Federführendes Amt</b>	Kultur- und Sportamt		
<b>Behandlung</b>	<b>Gremium</b>	<b>Termin</b>	<b>Status</b>
zur Beschlussfassung	Gemeinderat	11.04.2019	öffentlich

**Annahme von Sponsoringleistungen anlässlich des Backnanger Straßenfestes**

**Beschlussvorschlag:**

Der Gemeinderat stimmt den Sponsoringleistungen im Zusammenhang mit dem Backnanger Straßenfest für das Jahr 2019 sowie für die Jahre bis 2022 zu.

<b>Haushaltsrechtliche Deckung</b>	<b>HHSt.:</b>				
Haushaltsansatz:			EUR	EUR	
Haushaltsrest:			EUR	EUR	
Verpflichtungsermächtigung für Ausgaben im folgenden Jahr:			EUR	EUR	
Für Vergaben zur Verfügung:			EUR	EUR	
Aufträge erteilt (einschl.vorst.Vergabe):			EUR	EUR	
Noch freie Mittel/über bzw. außerplanmäßige Ausgaben:			EUR	EUR	
<b>Amtsleiter:</b>	<b>Sichtvermerke:</b>				
	I	II	III	10	20
_____ Datum/Unterschrift	Kurzzeichen Datum				

**Begründung:**

Beim Backnanger Straßenfest ist studio jmh. Eventmanagement (studio jmh) als Dienstleister von der Stadt Backnang mit der Umsetzung großer Teile der Organisation und der Programmgestaltung beauftragt. Studio jmh ist es laut Vertrag gestattet, Sponsorengelder einzuwerben. Geregelt ist die im Vertrag unter Punkt 18.5, Sponsoring: „Der Vertragspartner [studio jmh] ist berechtigt, Sponsorenvereinbarungen nach vorheriger Zustimmung durch die Stadt auf eigene Rechnung abzuschließen. Hiermit soll die Beibehaltung der bisherigen Standgeldhöhen sowie die gehobene Qualität der Programmpunkte gewährleistet werden.“

Folgende Sponsorbeiträge werden von studio jmh im Rahmen des Straßenfests eingenommen:

- Die Firma Dinkelacker-Schwaben Bräu GmbH & Co. KG hat einen Rahmenvertrag mit studio jmh, welcher neben dem Straßenfest verschiedene Veranstaltungen umfasst. Dieser hat eine Laufzeit bis zum Jahr 2022. Die Sponsoringleistung dotiert bei 10.000 Euro zuzüglich 19% Mehrwertsteuer pro Jahr.
- Die Firma d&b audiotechnik sponsert das Nachwuchsfestival zunächst für das Jahr 2019 mit 5.000 Euro zuzüglich 19% Mehrwertsteuer.
- SWR3 unterstützt nur im redaktionellen Bereich, es fließen keine finanziellen Mittel.

Als Gegenleistung werden die Logos der Sponsoren auf den Werbemitteln des Straßenfestes, insbesondere den Straßenfest-Programmheften und -Plakaten sowie auf der Website [backnanger-strassenfest.de](http://backnanger-strassenfest.de) dargestellt.

Ohne diese Sponsorenleistungen an studio jmh müsste die Stadt das Straßenfest stärker bezuschussen.

Im Übrigen wird jedes Jahr eine Sponsoringleistung direkt an die Stadt geleistet: In Form des vom Oberbürgermeister und dem Ersten Bürgermeister an das Publikum – in diesem Jahr 49 Minuten lang – ausgesetzten Eröffnungs-Freibiers. Dieses wird von der Firma Dinkelacker-Schwaben Bräu zur Verfügung gestellt. Gegenleistung dafür ist die Erlaubnis, an einigen ausgewählten Stellen im Bereich Marktplatz/Stadtmauer an der Marktstraße Werbebanner anzubringen.

Darüber hinaus stiftet die Kreissparkasse Waiblingen den Wolle-Kriwanek-Förderpreis in Höhe von 1.000 Euro für das Nachwuchsfestival und hat einen Auftritt bei der Preisverleihung. Die Stiftung des Preises ist in den Ausschreibungsunterlagen des Nachwuchsfestivals genannt.