



Große Kreisstadt Backnang Sitzungsvorlage

N r . 009/22/GR

Federführendes Amt	Kultur- und Sportamt		
Behandlung	Gremium	Termin	Status
zur Beschlussfassung	Gemeinderat	03.02.2022	öffentlich

Zwischenbericht zum Neustartprogramm „Offensive Innenstadt,,

Beschlussvorschlag:

1. Das Gremium nimmt Kenntnis vom Zwischenbericht über das 2021 beschlossene Neustartprogramm „Offensive Innenstadt“.
2. Das Gremium stimmt den Ermächtigungsüberträgen in Höhe von 171.500 € bei den PSKs 57500200-42710020 u.a. zu.
3. Das Gremium beschließt, dass nicht vollständig ausgeschöpfte Mittel 2021 für Veranstaltungen des Stadtmarketing Backnang e.V.s, wie den Tulpenfrühling 2022 oder eine Einkaufsnacht auf dem PSK 57500200 - 42710020 bereitgestellt werden.

Finanzielle Auswirkungen des Vorhabens auf den Haushalt:		☒ ja ☐ nein
Produktsachkonto:		ETÜ 57500200-42710020 u.a.
Für Vergaben zur Verfügung:		171.500 €
inklusive vorstehender Vergabe erforderliche Mittel:		€
über-/außerplanmäßig erforderliche Mittel:		€
Deckungsmittel (PSK):		€
Deckungsmittel (PSK):		€
Deckungsmittel (PSK):		€
Zusätzliche Folgekosten (Jahr):		€

Detaillierte Darstellung der finanziellen Auswirkungen in der Begründung

Amtsleiter:	Sichtvermerke:		
Datum/Unterschrift	I	10	
	Kurzzeichen Datum		

Begründung:

Nach dem Beschluss der Neustartoffensive Innenstadt durch den Gemeinderat am 29.04.2021 konnten mehrere der beschlossenen Projekte verwirklicht und erfolgreich umgesetzt werden. Jedoch konnten aufgrund der pandemischen Entwicklungen sowie personeller Veränderungen nicht alle Inhalte des Maßnahmenpakets noch im Jahr 2021 begonnen oder abgeschlossen werden.

Die Tabelle gibt einen Überblick der Maßnahmen, die bereits erfolgreich umgesetzt wurden und zeigt auf, welche Maßnahmen im Jahr 2022 noch fortgeführt werden oder in Umsetzung gehen. Sie legt dar, in welcher Höhe Restmittel entsprechend in das neue Haushaltsjahr 2022 zu übertragen sind. Eine Präsentation mit der Ausführung zu den einzelnen Punkten erfolgt im Gremium.

Folgende Projekte wurden durch bereits im Haushaltsjahr 2021 eingestellte Mittel in Höhe von 276.000 € finanziert:

		Veranschlagte Mittel	Restmittel
Infrastruktur und Aufenthaltsqualität			
Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes	PSK: 51100200-42710010	50.000 €	---
Das Projekt befindet sich in Umsetzung, die Kundenbefragung ist abgeschlossen.			
Mobilitätsförderung	PSK: 51100200-42710010 (Regio Rad), PSK:54700000-78310000.001 (DFI) ,PSK: 54100000-78720020.002 (Radabstellbügel)	65.000 €	55.000 €
Radabstellbügel wurden aufgestellt, RegioRad und das Digitale Fahrgastinformationssystem (DFi) haben sich aufgrund Witterung und Feinabstimmung mit DB Connect in das Jahr 2022 verschoben.			
Begrünung Innenstadt	PSK: 57500200-42710020	12.500 €	5.000 €
Eine Neubepflanzung der Pflanzgefäße in der Innenstadt sowie eine Bepflanzung des Stadtbalkons im Herbst erfolgte im Jahr 2021, weitere Maßnahmen werden in 2022 zur Umsetzung kommen.			
Wochenmarkt stärken	PSK: 57500200-42710020	15.000 €	15.000 €
Workshops zur Stärkung des Wochenmarkts konnten noch nicht durchgeführt werden, das Projekt soll im Jahr 2022 im Rahmen der Fortschreibung des Einzelhandelskonzepts in Umsetzung gehen.			
Fassadenprogramm	PSK: 51100200-78180000	12.500 €	12.500 €
Zwei Projekte befinden sich aktuell in der Umsetzung, die Auszahlung kann erst nach Abschluss der Fassadenarbeiten und auf Basis der Schlussrechnungen gewährt werden.			
Aktionen und Veranstaltungen			
Kultursommer	PSK: 28100101-42710020, 42710030, 42710040	100.000 €	--
Das Projekt wurde erfolgreich umgesetzt.			
Kostenübernahme Gänsemarkt 1	PSK: 57500200-42710020	6.000 €	1.000 €
Das Projekt wurde erfolgreich durch ein alternatives, corona-konformes Programm umgesetzt, 1.000 € wurden nicht verausgabt. Diese sollen der Finanzierung des Tulpenfrühlings im Jahr 2022 zufließen.			
Kostenübernahme Backnanger Entdeckertour	PSK: 57500200-42710020	15.000 €	--

Das Projekt wurde erfolgreich umgesetzt.		
--	--	--

Folgende Projekte wurden durch zusätzlich bereitgestellte Mittel in Höhe von 180.500 € finanziert:

		Veranschlagte Mittel	Restmittel
Infrastruktur und Aufenthaltsqualität			
Aufstockung Fassadenprogramm	s.o.	12.500 €	12.500 €
Pop-Up-Gastronomie		15.000 €	15.000 €
Das Projekt konnte im Jahr 2021 nicht gestartet werden und soll für das Jahr 2022 in Umsetzung gehen.			
Aktionen und Veranstaltungen			
Kostenübernahme Gänsemarkt 2	s.o.	20.000 €	----
Kostenübernahme Weihnachtliches Backnang		20.000 €	10.500 €
Das Projekt konnte im Rahmen des pandemiebedingt Möglichen umgesetzt werden, Restmittel in Höhe von 10.500 € wurden nicht verausgabt. Diese sollen der Finanzierung von Veranstaltungen des Stadtmarketing e.V.s im Jahr 2022 zufließen.			
Digitalisierung Stadtgutscheinsystem		83.000 €	---
Das System wurde erfolgreich eingeführt. Der Subventionsbonus in Höhe von 20 % auf den Gutscheinverkauf, der in den Gesamtkosten mit 50.000 € veranschlagt war, wurde mit einem Betrag in Höhe von 38.325 € verausgabt. Die weiteren 11.675 € wurden bereits an den Stadtmarketing Backnang e.V. ausbezahlt und im Rahmen einer Gutscheinverkaufsaktion zum Tulpenfrühling 2022 verausgabt.			
Kommunikationsoffensive Standort		30.000 €	15.000 €
Die Kommunikationsoffensive konnte im Sommer 2021 durch die Kampagne „Weil Backnang...“ erfolgreich gestartet werden. Diese wurde auch zur Bewerbung der Befragung des Einzelhandelskonzepts genutzt. Sie soll im Jahr 2022 wieder aufgenommen und fortgeschrieben werden.			

Wie die Tabellen aufzeigen, konnte ein großer Teil der Maßnahmen bereits begonnen oder erfolgreich abgeschlossen werden. Die noch offenen Posten sollen im Jahr 2022 zur Umsetzung oder zum Abschluss kommen.

Darüber hinaus musste der Weihnachtsmarkt im Jahr 2021 kurzfristig abgesagt werden. Auch hier entstanden Minderausgaben, die durch einen Mittelübertrag ins Haushaltsjahr 2022 Veranstaltungen, wie dem Tulpenfrühling oder einer langen Einkaufsnacht zufließen sollen, um den Stadtmarketing Backnang e.V. und die Einzelhändler zu entlasten.

		Veranschlagte Mittel	Restmittel
Backnanger Weihnachtsmarkt	PSK 57500200–42710040	73.000 €	30.000 €

Erste Erfolge konnten bereits erzielt werden. Durch eine Mischung aus direkten und operativen sowie zukunftsorientierten Ansätzen zur Unterstützung der Akteure der Innenstadt soll die „Offensive Innenstadt“ auch im Jahr 2022 dazu beitragen, den Einzelhandel und die Innenstadt zu unterstützen und zu stärken.

