



Neustartprogramm „Offensive Innenstadt“

Das Förderprogramm zur Stärkung des Wirtschafts-,
Kultur- und Freizeitstandortes Backnang

Zwischenbericht

4 Säulen „Offensive Innenstadt“

Infrastruktur und
Aufenthaltsqualität

Aktionen und
Veranstaltungen

Digitales
Stadtgutscheinsystem
inkl. Startförderung

Standort
Kommunikations-
offensive

Offensive Innenstadt – Gesamtinvestition 456.500 €

291.000 € Mittel aus dem laufenden Haushalt

165.500 € zusätzliche Mittel

Fortschreibung des
Einzelhandelskonzeptes
50.000 €

Mobilitätsförderung
65.000 €

Begrünung Innenstadt
12.500 €

Wochenmarkt stärken
15.000 €

Fassadenprogramm
12.500 €

Leerstandsmanagement

Kostenübernahme Gänsemarkt

6.000 €

20.000 €

Kultursommer
100.000 €

Kostenübernahme
Weihnachtliches
Backnang 20.000 €

Kostenübernahme
Backnanger Entdeckertour
/ Kinderfest 15.000 €

Aufstockung
Fassadenprogramm
12.500 €

Pop Up Gastronomie
Innenstadt 15.000 €

Einführung eines
digitalen
Stadtgutscheinsystems
inkl. Startförderung
83.000 €

Kommunikationsoffensive
Standort 30.000 €

Zusätzlich aktiviert der Stadtmarketing Backnang e.V.
Gutscheinreserven in Höhe von ca. 20.000 € um zusätzliche
Verwaltungsaufwände des neuen Gutscheinsystems
abzudecken

4 Säulen „Offensive Innenstadt“

Infrastruktur und
Aufenthaltsqualität

Aktionen und
Veranstaltungen

Digitales
Stadtgutscheinsyste
m
inkl. Startförderung

Standort
Kommunikations-
offensive

Infrastruktur und Aufenthaltsqualität

170.000 € Mittel aus dem laufenden Haushalt

12.500 € zusätzliche Mittel

Fortschreibung des
Einzelhandelskonzeptes
50.000 €



Mobilitätsförderung
65.000 €

Begrünung Innenstadt
12.500 €

Wochenmarkt stärken
15.000 €

Fassadenprogramm
12.500 €

Leerstandsmanagement

Pop Up Gastronomie
Innenstadt
15.000 €

Aufstockung
Fassadenprogramm
12.500 €

Infrastruktur und Aufenthaltsqualität

Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes

- Das Projekt befindet sich in Umsetzung, die Kundenbefragung ist abgeschlossen.
- 24.1.2021: Lenkungsgruppe „Einzelhandelskonzept“

Weil Backnang Ihre Meinung wichtig ist!

Machen Sie mit bei der Online-Befragung „Einkaufen in Backnang“ und gewinnen Sie mit etwas Glück einen von fünf Einkaufsgutscheinen im Wert von 50,- €.

Und so einfach geht's: Bis 02.11.2021 QR-Code scannen und mitgestalten!



Alle Infos finden Sie auch unter backnang.de

BACKNANG
Die Murr-Metropole

Weil Backnang Ihre Meinung wichtig ist!

Machen Sie mit bei der Online-Befragung „Einkaufen in Backnang“ und gewinnen Sie mit etwas Glück einen von fünf Einkaufsgutscheinen im Wert von 50,- €.

Und so einfach geht's: Bis 02.11.2021 QR-Code scannen und mitgestalten!



Alle Infos finden Sie auch unter backnang.de

BACKNANG
Die Murr-Metropole

Weil Backnang Ihre Meinung wichtig ist!

Machen Sie mit bei der Online-Befragung „Einkaufen in Backnang“ und gewinnen Sie mit etwas Glück einen von fünf Einkaufsgutscheinen im Wert von 50,- €.

Und so einfach geht's: Bis 02.11.2021 QR-Code scannen und mitgestalten!



Alle Infos finden Sie auch unter backnang.de

BACKNANG
Die Murr-Metropole

EINKAUFEN IN BACKNANG – IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG

1. Wie häufig kaufen Sie Backnang ein? (Bitte nur EINE Angabe ankreuzen!)

Interessiert	täglich	1-mal wöchentlich	alle 1-2 Wochen	alle 1-2 Monate	gelegentlich / nie	keine Angabe
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

2. Wie oft fahren Sie zum Einkauf in ANDERE STÄDTE / ORTE als Backnang? (Bitte nur EINE Angabe ankreuzen!)

gelegentlich	1-mal wöchentlich	alle 1-2 Wochen	alle 1-2 Monate	gelegentlich / nie	keine Angabe
☐	☐	☐	☐	☐	☐

3. Wo kaufen Sie die FOLGENDEN WAREN bevorzugt? (je Warengruppe / Sortiment nur EINEN Hauptaufkaufsort ankreuzen!)

Warengruppe / Sortiments	Interessiert	täglich	1-mal wöchentlich	alle 1-2 Wochen	alle 1-2 Monate	gelegentlich / nie	keine Angabe
Lebensmittel (inkl. Getränke)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dringende, Parfümerie, Apothekenwaren	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Blumen, Pflanzen, zoologischer Bedarf	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bücher, Schreibwaren	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Spielwaren	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Damenbekleidung	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Herrnenbekleidung	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kinderbekleidung	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Schuhe, Lederwaren	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sport-, Freizeitartikel	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Elektronikwaren, Unterhaltungselektronik	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Foto und Zubehör	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Haarfriseurwaren, Glas / Porzellan / Keramik	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Möbel, Einrichtung	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Haar-, Tisch-, Bettwäsche, Gardinen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bau- und Heimwerkbedarf	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Optik	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Uhren / Schmuck	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Die folgenden Fragen beziehen sich nur auf die Innenstadt von Backnang:

4a. Wie oft kaufen Sie GUT in der Innenstadt von Backnang ein? (Bitte nur EINE Angabe ankreuzen!)

☐ guter Service / freundliche Bedienung	☐ Gastronomie
☐ günstige Preise	☐ Veranstaltungen, z. B. verkaufte Sortimente
☐ angenehme Einkaufsumgebung	☐ günstige Öffnungszeiten
☐ Verbindung mit anderen Einrichtungen (z. B. Arztbesuch, Behördenbesuch, etc.)	☐ ist mein Wohn- / Arbeitsort
☐ gutes Parkangebot	☐ Sonstiges, und zwar:

info@gru.biz / www.gru.biz

Infrastruktur und Aufenthaltsqualität

170.000 € Mittel aus dem laufenden Haushalt

12.500 € zusätzliche Mittel

Fortschreibung des
Einzelhandelskonzeptes
50.000 €



Mobilitätsförderung
65.000 €



Begrünung Innenstadt
12.500 €

Wochenmarkt stärken
15.000 €

Fassadenprogramm
12.500 €

Leerstandsmanagement

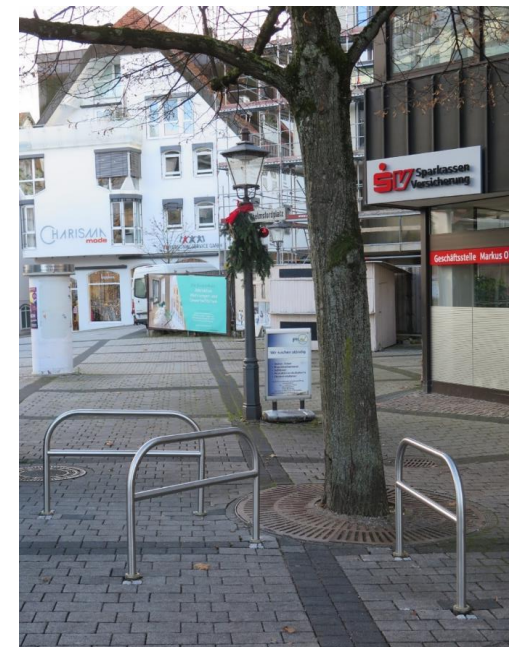
Pop Up Gastronomie
Innenstadt
15.000 €

Aufstockung
Fassadenprogramm
12.500 €

Infrastruktur und Aufenthaltsqualität

Mobilitätsförderung – Restmittel 55.000 €

- 30 Radabstellbügel wurden aufgestellt, RegioRad und das Digitale Fahrgastinformationssystem (DFi) haben sich aufgrund Witterung und Feinabstimmung mit DB Connect in das Jahr 2022 verschoben.



Infrastruktur und Aufenthaltsqualität

170.000 € Mittel aus dem laufenden Haushalt

12.500 € zusätzliche Mittel

Fortschreibung des
Einzelhandelskonzeptes
50.000 €



Mobilitätsförderung
65.000 €



Begrünung Innenstadt
12.500 €



Wochenmarkt stärken
15.000 €



Fassadenprogramm
12.500 €



Leerstandsmanagement

Pop Up Gastronomie
Innenstadt
15.000 €



Aufstockung
Fassadenprogramm
12.500 €



Infrastruktur und Aufenthaltsqualität

Begrünung Innenstadt – Restmittel 5.000 €

- Eine Neubepflanzung der Pflanzgefäße in der Innenstadt sowie eine Bepflanzung des Stadtbalkons im Herbst erfolgte im Jahr 2021, weitere Maßnahmen werden in 2022 zur Umsetzung kommen.

Aufstockung Fassadenprogramm – Restmittel 25.000 €

- Zwei Projekte befinden sich aktuell in der Umsetzung, die Auszahlung kann erst nach Abschluss der Fassadenarbeiten und auf Basis der Schlussrechnungen gewährt werden.

Infrastruktur und Aufenthaltsqualität

Fassadenprogramm
Markstraße 37



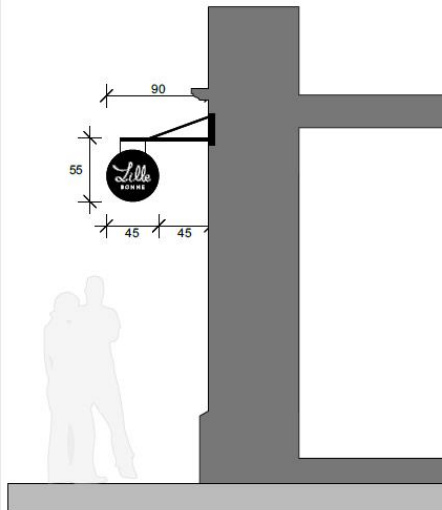
Infrastruktur und Aufenthaltsqualität

**Fassadenprogramm
Markstraße 37**



Infrastruktur und Aufenthaltsqualität

Fassadenprogramm Markstraße 37



Infrastruktur und Aufenthaltsqualität

Fassadenprogramm Markstraße 37



Begrünung Innenstadt

Infrastruktur und Aufenthaltsqualität

**Begrünung
Innenstadt**



Infrastruktur und Aufenthaltsqualität

Wochenmarkt stärken – Restmittel 15.000 €

- Workshops zur Stärkung des Wochenmarkts konnten noch nicht durchgeführt werden, das Projekt soll im Jahr 2022 im Rahmen der Fortschreibung des Einzelhandelskonzepts in Umsetzung gehen.

Pop Up Gastronomie Innenstadt – Restmittel 15.000 €

- Das Projekt konnte im Jahr 2021 nicht gestartet werden und soll für das Jahr 2022 in Umsetzung gehen.
- Bereitstellung von Bewirtschaftungszonen mit Vergabekriterien im öffentlichen Raum
- Unterstützung der belebten Gastronomie

4 Säulen „Offensive Innenstadt“

Infrastruktur und
Aufenthaltsqualität

Aktionen und
Veranstaltungen

Digitales
Stadtgutscheinsyste
m
inkl. Startförderung

Standort
Kommunikations-
offensive

Aktionen und Veranstaltungen

121.000 € Mittel aus dem laufenden Haushalt

40.000 € zusätzliche Mittel

Kultursommer
100.000 €



Kostenübernahme Gänsemarkt

6.000 €

20.000 €



Kostenübernahme
Backnanger Entdeckertour
/ Kinderfest 15.000 €



Kostenübernahme
Weihnachtliches
Backnang 20.000 €



- Kultursommer im Juni (Marktplatz) und Juli (Stiftshof) als Beitrag zur Belebung der Innenstadt
- Insgesamt rund 50 Kulturveranstaltungen, die gemeinsam mit dem Bandhaustheater erfolgreich durchgeführt wurden.
- Allein bei den 12 Marktplatzkonzerten: 1600 BesucherInnen

[illegible]

Aktionen und Veranstaltungen

Backnanger Kultursommer



Aktionen und Veranstaltungen

Backnanger Kultursommer



Aktionen und Veranstaltungen

Kostenübernahme Gänsemarkt – Restmittel 1.000,- €

- Insgesamt 34 Stände
- 50 Teilnehmer*innen am VOS
- Walking Acts, 3 Spiegelgänse und 600 bemalte Holzgänse



Aktionen und Veranstaltungen

Kostenübernahme Gänsemarkt



Aktionen und Veranstaltungen

Kostenübernahme Backnanger Entdecker Tour/Kinderfest

- Erfolgreiche Entdeckertour 2021 2.8. – 12.9.2021
- Mehrwöchiges Kinder- und Familien Programm mit digitalem Ansatz
- Einbindung der Bereiche: Handel, Kultur, Freizeit
- Frequenzsteuerung in der Innenstadt
- Umsetzung Juli – September
- 1. Entdecker-Tour: 2. - 15. August
- 2. Entdecker-Tour: 16. - 29. August
- 3. Entdecker-Tour: 30. August - 12. September
- 53 Stationen
- 11 Händler



Aktionen und Veranstaltungen

Kostenübernahme Weihnachtliches Backnang – Restmittel 10.500 €

- Geschenkanhänger (31 Händler)
- Weihnachtsbriefe vom Christkind (11 Händler)
- Backnang Kärtle
- Aktionspräsenz
- Gewinnspiel: Wir bezahlen deine Geschenke! (26 Händler)
- Vorweihnacht im Backnanger Bürgerhaus
- **Absage des Backnanger Weihnachtsmarkts – Restmittel 30.000 €**



4 Säulen „Offensive Innenstadt“

Infrastruktur und
Aufenthaltsqualität

Aktionen und
Veranstaltungen

Digitales
Stadtgutscheinsystem
inkl. Startförderung

Standort
Kommunikations-
offensive

Digitalisierung Stadtgutscheinsystem

0 € Mittel aus dem laufenden Haushalt

83.000 € zusätzliche Mittel

Einführung eines
digitalen
Stadtgutscheinsystem
inkl. Startförderung
83.000 €



Digitalisierung Stadtgutscheinsystem

Digitalisierung Stadtgutscheinsystem

- Aktueller Stand verkaufte Gutscheine : 192.950,- €
 - Abgerufener Bonus: 38.590,- € (Einzulösen bis 31.1.2022)
 - Restmittel Bonus: 11.410,- € → Neue Aktion zum Tulpenfrühling 2022
 - Erfolgreiche Kampagne auch in Zusammenhang mit dem Gänsemarkt
 - Verkauf über die Stadtinformation
-
- Inzwischen 50 HändlerInnen
 - Online-Shop aktiv und läuft an
 - Umstellung des alten Gutscheinsystem
-
- Herausforderung: Implementierung des neuen Systems



Digitalisierung Stadtgutscheinsystem

Digitalisierung Stadtgutscheinsystem



4 Säulen „Offensive Innenstadt“

Infrastruktur und
Aufenthaltsqualität

Aktionen und
Veranstaltungen

Digitales
Stadtgutscheinsyste
m
inkl. Startförderung

Standort
Kommunikations-
offensive

Kommunikationsoffensive

0 € Mittel aus dem laufenden Haushalt

30.000 € zusätzliche Mittel

Kommunikationsoffensive
Standort 30.000 €



Kommunikationsoffensive

Standortkampagne – Restmittel 15.000,- €

- Crossmediale Neustartkampagne startete im August 2021
- Kommunikative Begleitung aller Maßnahmen rund um die „Offensive Innenstadt“
- Präsenz über verschiedene Werbekanäle: Printmedien, Online, Social Media, Radio
- Weiterentwicklung des Projekts 2022

Weil Backnang bummelt!

Die idyllische Innenstadt lädt mit ihren vielfältigen Einkaufs- und Freizeitmöglichkeiten nicht nur am Wochenmarkt zum Shoppen und Verweilen ein.

backnang.de

Die Murr-Metropole entdecken!
QR-Code scannen und über Aktionen informiert sein.





Weil Backnang begeistert!

Ob kulinarische Köstlichkeiten, ein frisch gezapftes Bier oder spritzige Cocktails, in Backnang kann man überall gut feiern und genießen!

backnang.de

Die Murr-Metropole entdecken!
QR-Code scannen und immer wieder neue Restaurants kennenlernen.





Weil Backnang beeindruckt!

Entdecken Sie Backnangs historische Fachwerkkulisse und lassen Sie am schönen Murrufer doch einfach mal die Seele baumeln.

backnang.de

Die Murr-Metropole entdecken!
QR-Code scannen und Backnang erleben.





Offensive Innenstadt – Gesamtinvestition 456.500 €

291.000 € Mittel aus dem laufenden Haushalt

165.500 € zusätzliche Mittel

Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes
50.000 €

Mobilitätsförderung
65.000 €

Begrünung Innenstadt
12.500 €

Wochenmarkt stärken
15.000 €

Fassadenprogramm
12.500 €

Leerstandsmanagement

Kostenübernahme Gänsemarkt

6.000 €

Kultursommer
100.000 €

Kostenübernahme
Backnanger Entdeckertour
/ Kinderfest 15.000 €

Pop Up Gastronomie
Innenstadt 15.000 €

20.000 €

Kostenübernahme
Weihnachtliches
Backnang 20.000 €

Aufstockung
Fassadenprogramm
12.500 €

Einführung eines
digitalen
Stadtgutscheinsystems
inkl. Startförderung
83.000 €

Kommunikationsoffensive
Standort 30.000 €

Zusätzlich aktiviert der Stadtmarketing Backnang e.V. Gutscheinreserven in Höhe von ca. 20.000 € um zusätzliche Verwaltungsaufwände des neuen Gutscheinsystems abzudecken

Beschlussvorschlag:

- Das Gremium nimmt Kenntnis vom Zwischenbericht über das 2021 beschlossene Neustartprogramm „Offensive Innenstadt“.
- Das Gremium stimmt den Ermächtigungsüberträgen in Höhe von 171.500 € bei den PSKs 57500200-42710020 u.a. zu.
- Das Gremium beschließt, dass nicht vollständig ausgeschöpfte Mittel 2021 für Veranstaltungen des Stadtmarketing Backnang e.V.s, wie den Tulpenfrühling 2022 oder eine Einkaufsnacht auf dem PSK 57500200 - 42710020 bereitgestellt werden.

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**