

| Kriterienkatalog   Standplätze Backnanger Straßenfest - Gastronomie |   |           |            |            |            |            |
|---|---|-----------|------------|------------|------------|------------|
|   |   | Bewertung | Bewerber 1 | Bewerber 2 | Bewerber 3 | Bewerber 4 |
| <b>I. Art des Betriebes (20%)</b>                                   |   | 0 - 20    |            |            |            |            |
| 1   | Gastronomiebetrieb mit Sitz in Backnang                                 |           | 15         |            |            |            |
| 2   | Gastronomiebetrieb mit Sitz in der vereinbarten Verwaltungsgemeinschaft |           | 5          |            |            |            |
| GESAMT  |   |           |            |            |            |            |
| <b>II. Bewerbung (5%)</b>   |   | 0 - 5     |            |            |            |            |
| 1   | Form und Inhalt   |           | 2,5        |            |            |            |
| 2   | Vollständige Unterlagen   |           | 2,5        |            |            |            |
| GESAMT  |   |           |            |            |            |            |
| <b>III. Angebotene Waren (25%)</b>                                  |   | 0 - 25    |            |            |            |            |
| 1   | Regionale Produkte (Speisen, Getränke, Materialien)                     |           | 10         |            |            |            |
| 2   | Regionale Vernetzung  |           | 5          |            |            |            |
| 3   | Eigenproduktion / Handarbeit  |           | 5          |            |            |            |
| 4   | Nachhaltigkeit / Verderblichkeit der Produkte                           |           | 5          |            |            |            |
| GESAMT  |   |           |            |            |            |            |
| <b>IV. Sortimentsprofil (40%)</b>                                   |   | 0 - 40    |            |            |            |            |
| 1   | Nachhaltigkeit / Müllproduktion   |           | 5          |            |            |            |
| 2   | Alleinstellungsmerkmal / Außergewöhnliches Angebot                      |           | 10         |            |            |            |
| 3   | Attraktivität / Hohe Nachfrage  |           | 10         |            |            |            |
| 4   | Kultureller Mehrwert  |           | 5          |            |            |            |
| 5   | Erfahrungswert auf dem Straßenfest                                      |           | 10         |            |            |            |
| GESAMT  |   |           |            |            |            |            |
| <b>V. Art und Gestaltung des Standes (10%)</b>                      |   | 0 - 10    |            |            |            |            |
| 1   | Umsetzungsmöglichkeit bzgl. Strombedarf                                 |           | 2          |            |            |            |
| 2   | Umsetzungsmöglichkeit bzgl. Wasser / Abwasser                           |           | 2          |            |            |            |
| 3   | Umsetzungsmöglichkeit bzgl. Standbeschaffenheit (Optik, Bauweise)       |           | 2          |            |            |            |
| 4   | Etablierter Standort in der Vergangenheit                               |           | 4          |            |            |            |
| GESAMT  |   |           |            |            |            |            |
| <b>INSGESAMT (Max. 100 Punkte)</b>                                  |   |           |            |            |            |            |